



Tourismus-destination Aller-Leine-Tal

**Volker Holzberg,
Tourismus Region
Celle GmbH**



10.09.2008

Aller-Leine-Tal

1



Ziel: Verwaltungsgrenzen überschreiten

Grundlage der Gebietsabgrenzung:

- Flusslandschaft Aller-Leine-Tal als naturräumlich, kulturhistorisch und wirtschaftlich homogene Region
- Lage inmitten der Stadtdreiecke Bremen – Hamburg – Hannover



10.09.2008

Aller-Leine-Tal

2



Innovatives Potential - Landes- und bundesweite Erfolge

2. Platz: Bundeswettbewerb „Region der Zukunft“

Endrunde im bundesweiten Wettbewerb „Bürgerorientierte Kommune“

Modellprojekt des Landes Niedersachsen



„Stadt – Land – Partnerschaft“ für durchgängige und tragfähige Projekte durch die ländlich geprägten Randbereiche von Celle und Verden.

Brückenschlag zu den Städten:

- Basis für ein Netzwerk
- Enge Verflechtung zwischen ländlichen Raum und Mittelzentren/Oberzentren
- Grundlage für gegenseitige Impulse
- Gute Lösungen für Projekte
- Ausbau Infrastruktur
- Kulturlandschaftsentwicklung
- Tourismus



Tourismus und Naherholung

Stärken:

- Abwechslungsreiche und attraktive Landschaft, hoher Waldanteil
- Radfahrgeeignete Landschaft, örtliche Rad- und Wanderwege
- Attraktive Gewässer
- Teilweise Möglichkeiten für Wassersport
- Teilweise reitsportliche Infrastruktur
- Teilweise übergreifende Organisation für Tourismusmarketing
- Touristische Großeinrichtungen als Anziehungspunkte (teilweise in der nahen Umgebung)
- Interesse an der Weiterentwicklung der Kultur- und Landschaftsgüter
- Bewusstsein für die Entwicklung touristischer „Nischen“



Tourismus und Naherholung

Schwächen:

- Fehlende Identität für den Gesamtraum („Corporate Design“) (aber Möglichkeit, auf vorhandenes „Corporate Design“ im Kernraum aufzubauen)
- Fehlende Vernetzung der Rad- und Wanderwege (z. B. kein überregionaler Aller-Radweg mit entsprechender Vermarktung)
- Ungenutzte Potenziale (z. B. im Reit- und Wassersport sowie bei kombinierten Freizeitangeboten), mangelnde Thematisierung von Einzelaspekten
- Teilweise unzureichende Vermarktung von örtlichen Attraktionen
- Teilweise reitsportliche Infrastruktur
- Keine einheitliche Organisation und durchgängig übergreifende Zusammenarbeit
- Fehlende Organisationsstruktur zur Erzeugung von Innovationen und neuen Angeboten im Tourismusbereich



Entwicklungsziel

- Neue Impulse für Freizeit und Tourismus
- Entdeckungsreise im Aller-Leine-Tal
- Ziel war/ ist es, den Tourismus unter Berücksichtigung der Belange von Natur- und Landschaftsschutz weiter zu einem wichtigen Wirtschaftsfaktor in der Region auszubauen
- Neue Angebote ergänzen das vorhandene Potenzial
- Verknüpfung unterschiedlicher Freizeitmöglichkeiten ist die Grundlage für kombinierte Angebote
- Qualität der Angebote weiter verbessern
- Regionsspezifische, kulturhistorische und naturräumliche Besonderheiten berücksichtigen
- Wettbewerbsfähige Position im touristischen Wettbewerb sichern

10.09.2008

Aller-Leine-Tal

7



Rad:
Aller-Radweg
(verbindende Klammer in
der Region ALT)

Ausbau

Schutzhütten, Rastplätze,
Radlercafés

Energieroute



8 Aller-Radtouren
(ausgehend vom Aller-
Radweg)

Veranstaltungen Aller-
Radtag

Kultur:
Kunsthörsaal
Mural Global

Historische +
regionaltypische Gärten
(Landfrauen öffnen ihre
Gärten. Qualifizierung
zur Gartenführerin)

Burgenlandschaft ALT

Zukunftsgarten ländl.
Gartenkultur

Landschaft im
Wandel/Burghof Rethem

Intern. Workshop der
europäischen
Erdölmuseen.

Wasser →
Flusserlebnis
Allerbrücke Hademstorf

Neubau von
Bootsanlegern

Freizeitgewässer

Rethmer See – Erstellung
einer Vorstudie

„Gelbe Welle“

Infotafeln

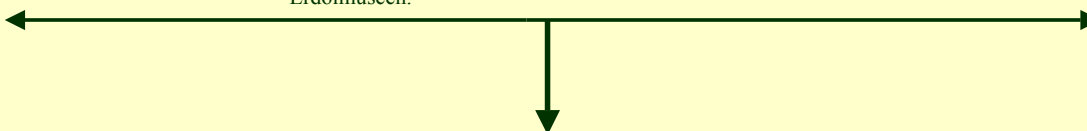
Reiten
Alles rund ums Pferd

Reitwegkonzept

Infrastruktur

Internetauftritt

Aufbau und
Weiterentwicklung eines
touristischen Angebotes
rund um den Reit – und
Pferdesport im ALT



10.09.2008

Aller-Leine-Tal

8



↓
Übergreifend



- Aller-Erlebnis Zentrum
- Regionalmagazin ALT
- Wetterstation ALT
- Ortseingangsschilder
- Wegweiser zu Betrieben/Sehenswertes
- Weiterbildungsmaßnahmen/Qualifizierungsmaßnahme

10.09.2008

Aller-Leine-Tal

9



Marketingaktivitäten

Printmedien:

- Flyer (Energieroute)
- Broschüren
 - Radeln im Aller-Leine-Tal
 - 8 Aller-Radtouren
 - Aller-Radweg
- ADFC-Radreisen. Gegenseitige Vernetzung in den regionalen Gastgeberkatalogen (Aller-Radweg)



Touristinformation

- Vorhalten des Infomaterials für Gäste

Internet:

- Verlinkung der Angebote
- Reservierung Aller-Radweg



Verkaufsförderung:

- Messen

10.09.2008

Aller-Leine-Tal

10



Organisationsstruktur

Kooperationspartner:

- Tourismus Region Celle GmbH
- Tourismusregion Aller-Leine-Tal
- Landkreis Verden - Tourismus

Kooperation erstreckt sich auf die Aufgabenfelder:

- Produktentwicklung/Produktpflege
- Marketing
- Gästebetreuung
- Erarbeiten von Empfehlungen zur Verbesserung der touristischen Infrastruktur



Grundlage für die Zusammenarbeit bildet ein Marketingkonzept, das jährlich rechtzeitig für das Folgejahr/die Folgejahre gemeinsam erarbeitet wird.

Vorgesehene Maßnahmen und notwendiger Finanzierungsbedarf sind enthalten.

Vorlage des Entwurfs der (Samt-) Gemeinderunde „Tourismus und Marketing“ (Hauptverwaltungsbeamte + GF der Koop-Partner)

Die Maßnahmen des Marketingkonzepts werden im Anschluss den zuständigen Gremien der Samtgemeinden und Gemeinden zur Entscheidung vorgelegt

Über Pflege und Wartung werden von den Gebietskörperschaften gegebenenfalls gesonderte Regelungen getroffen.